

Von: **WERFT 4.0** info@werft4-0.com
Betreff: WERFT Post für Alexandra
Datum: 4. April 2019 um 14:57
An: info@werft4-0.com

W

WERFT -POST



Ausgabe
April/19

Hallo Alexandra,

Unser Motto 2019: „Go local, act global“

2019 setzt du ein weiteres Jahr tragfähige Geschäftskonzepte um und lässt dich inspirieren von neuen Ideen. Du vernetzt dich mit verschiedensten Netzwerken auf einmal und machst deine Stärken sichtbar.

Die WERFT4.0 bietet dir ein ideales professionelles Gründungs- oder Arbeitsumfeld als Freelance(r), Selbständige(r) oder einfach nur Macher(in).

In diesem Newsletter erfährst du über unsere neuen Projekte, unsere neuen Angebote, Events und die Erweiterung unseres Campus Programms.

Deine
Ann-Sophie

Folgende Themen in dieser Ausgabe

1. Neuer Tagungsraum und off-location
2. Werft connect im neuen Party Format
3. Werft campus: mit Faulheit zu mehr Produktivität
4. Werft campus mit neuem Wind und neuen Themen: Medizin 4.0 und VUCA
5. Vorstellung neuer Community Member
6. Tipps und Tricks für Macher!

Also segelt bis zum Ende und viel Spaß dabei!

Vielleicht sind dir in letzter Zeit schon unsere neuen WERFT 4.0 Marken begegnet?

Hier noch einmal alle für dich im Überblick:



Verbindet Alle.

Als Begegnungsort für kreativen Austausch und Zentrum für Bildung und lebenslanges Lernen bieten wir ein vielfältiges Programm in Form von unterschiedlichsten Audio Clips "Brainfood" als Motivations- und Impulsgeber sowie unser Five o'Clock connect zum Netzwerken an.

[mehr lesen](#)



Gibt Raum.

Mit 1.000 Quadratmetern Gesamtfläche, 10 Einzel- und Teambüros, bis zu 60 variablen Arbeitsplätzen und vier Konferenz- und Besprechungsräumen sind wir eines der größten und vielseitigsten Coworking Spaces der Region.

[mehr lesen](#)



Schafft Sicherheit.

Über die neue Initiative WERFT compass wollen wir Gründern den Zugang zu Unternehmern und Mentoren ermöglichen. Lernt unsere Mentoren, ihre Stärken und Schwerpunkte kennen und erfahre was sie für dich tun können hier:

[mehr lesen](#)



Ganz neu dabei: für unsere Mitglieder haben wir mit dem WERFT campus ein umfassendes digitales Leadershipprogramm entwickelt. Du kannst dabei selbst herausfinden, an welcher Stelle dein Unternehmen auf dem Weg zur digitalen Transformation steht. Lasse dich dabei von unseren vielfältigen Themen und Expertenteam unterstützen.

[mehr lesen](#)

Neuer Tagungsraum und off-location

Über den Winter haben wir den „Navigations Raum“ als neuen Besprechungsraum für Dich hergerichtet und die Wiedereröffnung der historischen Werft als off-location vorangetrieben.

Take a glimpse:

Die Fertigstellung der historischen Werft ist für den Sommer als off-location geplant.



Der Navigations Raum bietet das perfekte Umfeld für Brainstormings, Team-Meetings oder auch für konzentriertes Arbeiten in einer inspirierenden Umgebung. Durch die Möglichkeit des Arbeitens im Sessel oder am modernen Hochtisch bietet sich entspanntes, abwechslungsreiches und professionelles Arbeiten gleichermaßen an. Der Raum ist ausgestattet mit einem Flatscreen, einem Flipchart und bietet Platz für ca. 8 Personen. Weitere Flipcharts, Metaplanwände, Moderatorenkoffer Getränke und Snacks können hinzugebucht werden. Buchung sind auch direkt online möglich. Details [hier](#).





It's Party Time! Community Events für Macher und Macherinnen.

Der neue sommerliche Hof der WERFT 4.0 steht im Frühjahr und Sommer 2019 für die WERFT connect Pitch Party zur Verfügung, die monatlich an jedem 3. Dienstag um 17:00 Uhr stattfindet und Macher verbindet. Dazu ändern wir das Frühstücksformat 2019 in das neue Five O'clock Format, da wir dann bereits entspannter und offener sind für kreative Ideen anderer.





Einladung zu unserer neuen WERFT connect Pitch Party und Business Speed Dating

erstmals am 16.4.19 um 17:00 Uhr mit Spezialitäten aus dem Mahlwerk Langenfeld. Kosten 5€ für Mitglieder der WERFT4.0 10€ für Nichtmitglieder.

Anmeldung unter: info@werft4-0.com

Upcoming Dates:

16.04.19 mit Spezialitäten aus Langenfeld

21.5.19 Asien zu Gast

18.6.19 BBQ

17.09.19 Spanien zu Gast

15.10.19 GIN Tasting

17.12.19 Weihnachtsrätsel mit Gewinnchancen 😊





WERFT campus: mit Faulheit zu mehr Produktivität

An jedem 1. und 3. Mittwoch eines Monats findet zwischen 13:00-13:30Uhr unsere „Brainfood Session“ statt.

Nach dem Motto **kreatives Nichtstun steigert die Produktivität**

, leben wir das „Faulheitsprinzip“.

Für alle die nicht nur **im** business arbeiten sondern auch **am** business arbeiten wollen, bieten wir Inspiration im Alltag um besser werden zu können. „15 minute Brainfood“ bietet dir dazu ausgesuchte Audio Clips die in 15-20 Minuten ein Sachbuch oder interessante Literatur zusammenfassen. Ob Business, technische Entwicklungen, Kommunikation und soziale Kompetenzen, Management, Wissenschaft, Gesundheit oder Ratgeber, hier werden große Ideen mundgerecht aufgearbeitet. Die Themen entnimmst du unserem Kalender auf der Homepage. WERFT 4.0 Mitglieder sind up to date! Hörst du zu, gewinnst neue Perspektiven oder entwickelst euch beruflich und persönlich weiter.

Hört einfach mal rein – jeden 1. Und 3. Mittwoch um 13:00. Treffpunkt: unser Magellan Raum.

Wer danach noch Zeit und Lust hat kann sich sicherlich über das Gehörte austauschen.



WERFT campus

goes **Medical!**

**Werft campus mit neuem Wind und neuen Themen:
Medizin 4.0 und VUCA**



**Das Campusprogramm
wird 2019 durch Dr. med. B. Amler, MBA um den Schwerpunkt
Medizin 4.0 erweitert.**

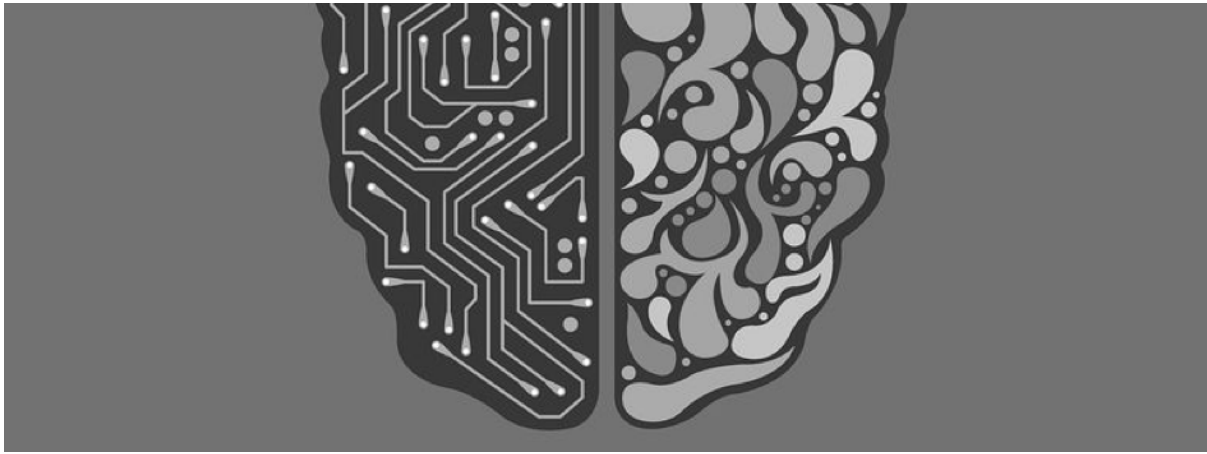
Fr. Dr. Amler leitete vormals den Bereich Versorgung bei Curagita AG. Curagita managt das Radiologienetz Deutschland, den bundesweit größten Verbund niedergelassener Radiologen, und unterstützte

dessen 100 Mitgliedspraxen und 70 Krankenhausabteilungen mit Dienstleistungen in den Bereichen Management, IT, Geräte und Logistik. Daneben betreibt und managt das Unternehmen gemeinsam mit der Deutsche Radiologienetz AG radiologische und nuklearmedizinische Praxen in Deutschland und versorgt diese u. a. über die eigene Gerätegesellschaft DeRaTek. Für Curagita und assoziierte Unternehmen arbeiten an verschiedenen Standorten in Deutschland mehr als 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an der Zukunft der niedergelassenen Radiologie.

Frau Dr. Amler leitete die folgenden Bereiche:

1. Versorgungprojekt RaDiagnostiX-Prostata an 37 Standorten in Deutschland in Zusammenarbeit mit der Abteilung Radiologie des Deutschen Krebsforschungszentrums DKFZ, Heidelberg und der Curagita AG sowie medizinischen Leitern der Conradia GmbH in Hamburg und München. Der Innovationstransfer bestand in der Implementierung einer neuen Untersuchungsmethodik der Prostata MRT mit strukturiertem Reporting als Qualitätsmarke und digitaler Telematik Infrastruktur zur Kommunikation und Einholung von 2. Meinung sowie zur Qualitätssicherung. Lest hierzu die Ergebnisse, wie sie auf dem Europäischen Röntgenkongress 2019 vorgestellt wurden, [hier](#):
2. Forschungsprojekt zum grauen Lungenscreening in Kooperation mit der Uni Heidelberg, Lehrstuhl für Radiologie und Allgemeinmedizin.
3. Erstellung eines Anforderungsratgebers für radiologische Leistungen für andere klinische Fachgebiete.





Frau Dr. Amler baut den Bereich WERFT campus zum Thema Medizin 4.0 2019 auf.

Mit der Bezeichnung „Medizin 4.0“ soll ausgedrückt werden, dass ein vierter Entwicklungsschritt innerhalb der Medizin ansteht. Der erste Entwicklungsschritt meint das Entstehen der modernen Medizin im 19. Jahrhundert, die mit der Etablierung der modernen Anästhesie um das Jahr 1846 einhergeht. Darauf folgt der zweite Schritt, bei dem die Technisierung in die Medizin Einzug hält. Die Einführung von Röntgen-Geräten zu Beginn des 20. Jahrhunderts markiert den Beginn dieses Schritts. In dieser Phase entwickeln sich Krankenhäuser auch zu den Einrichtungen, in denen die medizinische Leistung immer mehr nach industriellen Prinzipien erbracht wird. Den dritten Schritt markiert die Einführung der IT in die Medizin und deren zunehmende Automatisierung. Die Patientendaten werden digital erfasst und archiviert. Als Start für diesen Entwicklungsschritt kann die Einführung der Robotic mit dem "Puma 200" im Jahr 1985 gesehen werden. Mit dem vierten Entwicklungsschritt werden die Informationen der Leistungserbringer untereinander verknüpft. Zudem treten immer mehr (teil-)autonome Systeme hinzu. Der Start dieses Entwicklungsschritts ist eng verknüpft mit der Einführung erster Gesundheits-Apps auf Smartphones. (Quelle: Wikipedia) Der Bereich wendet sich an D-Health Interessierte, die ihr Produkt in die Versorgungskette einbauen wollen um Wertschöpfung zu erzielen. Termine werden noch mitgeteilt. Fragen dazu könnt Ihr aber gerne

bereits an die WERFT4.0 richten.



2. Schwerpunktthema: VUCA und dessen Einfluss auf New Work

Hintergründe: New Work, das in den letzten 30 Jahren als neue Jobtheorie mit steigender Handlungsfreiheit startete findet unter neuen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen wie VUCA (s.u) an praktischer Relevanz für die Organisationsentwicklung von Unternehmen.

Das ursprüngliche New Work Konzept von Frithjof H. Bergmann (* 24. Dezember 1930 in Sachsen) wurde u.a. von Markus Väth (* 27. August 1975 in Ansbach) deutscher Psychologe und Autor gedanklich weiterentwickelt und fand großen Respekt, wie das Publikationsfeedback zeigt:

- "Feierabend hab' ich, wenn ich tot bin" wurde vom Online-Magazin changeX als "Buch des Monats November 2011" ausgezeichnet.
- "Cooldown. Die Zukunft der Arbeit und wie wir sie meistern"

wurde vom Magazin Bücher in die höchste Kategorie "Grandios" aufgenommen.

- "Arbeit - die schönste Nebensache der Welt" wurde vom Handelsblatt als "Buchempfehlung des Jahres 2016" ausgezeichnet.

VUCA nun, seit den 90iger Jahren als Akronym bekannt steht für die englischen Begriffe volatility ‚Volatilität‘, ‚Unbeständigkeit‘, uncertainty ‚Unsicherheit‘, complexity ‚Komplexität‘ und ambiguity ‚Mehrdeutigkeit‘. Der Begriff entstand in einer USamerikanischen Militärhochschule und diente zunächst dazu, die multilaterale Welt nach dem Ende des Kalten Krieges zu beschreiben. Mittlerweile dient der Begriff auch in anderen Bereichen strategischer Führung der Umfeldbeschreibung. Zunehmend wird er für die veränderten Rahmenbedingungen der Unternehmensführung verwendet.

Dazu passend leitet sich eine Strategie zum Überleben in der VUCA-Welt von der Abkürzung ab, nämlich: vision ‚Vision‘, understanding ‚Verstehen‘, clarity ‚Klarheit‘ und agility ‚Agilität‘. Speziell von der Agilität in und von Expertennetzwerken wird New Work zunehmend geprägt und ist nicht mehr nur ein freiheitliches Wunschdenken oder Mitarbeitermarketing sondern Realität im Rahmen der Evolution von Führungsrollen im sog. Leadership 4.0.

Im Rahmen der Gründerwoche 2019 werden wir dieses Schwerpunktthema aufgreifen und Euch bei der Orientierung im New Work Zeitalter und dessen Gründungsumfeld zu unterstützen. **Save the date 18.11.-24.11**

Neu in der Community!





Gordon Schönwälder

hilft Unternehmen dabei, mit einem Unternehmenspodcast eine höhere Reichweite zu bekommen und Kunden zu finden. Und zwar ohne, dass man vorher jemals in ein Mikrofon gesprochen haben muss.

Erfolgsfaktor ist, eine echte Beziehung zum Podcaster aufzubauen. Dazu habe ich Podcast- Helden und Teamcast gegründet und helfe vor allem Menschen in der Transformation von A nach B. Das lässt mich morgens aus dem Bett kommen! Wichtig für die Selbständigkeit ist mir ein stabiles Netzwerk von Freunden, Familie und Unternehmens-Mitstreitern. Gerade in der Anfangszeit ist nicht immer alles rosig und oftmals muss man sich die Zuversicht, dass schon alles gut wird, von anderen Menschen borgen. Dafür braucht es ein wertschätzendes und motivierendes Umfeld. Um gut durch den Alltag zu kommen nutze ich Tools für die Meditation aber auch die Strukturierung, die mich an wichtige Dinge denken lässt. Die App TODOIST für Todos, MEISTERTASK für das Projektmanagement, YOUCANBOOK.ME für Terminbuchungen, ELOPAGE für Onlinekurse und ZOOM für die virtuellen Meetings.





Nicolaus Amler, MEng

Gestern noch im Studium zum Marine Engineer in GB, heute Mitarbeiter bei der Meyer Werft in Papenburg. Mich verbinden 2 Jahre mit der WERFT, in denen ich die Homepage aufgebaut habe und gemeinsam mit meiner Schwester, das IT-Netzwerk im Coworking Space eingerichtet und ein digitales Buchungs- und Bezahlssystem implementiert habe. Dabei konnte ich auch die WERFT Werkstatt von 1920 wieder flott machen und ein altes RIVA- Boot von 1961 anschleppen, das ich dort restauriere. Meine ganz persönliche Lieblingsprojekt! In der WERFT leben 3 Generationen, die auf 100 Jahre Geschäftserfahrung mit 4 Geschäftsmodellen zurück blicken. Die Digitalisierung der Geschäftsprozesse hat allerdings meine Generation, die 4. Generation übernommen. Ein gelebtes reverse-mentoring Projekt, WERFT4.0. Sprecht mich an, wenn ihr dazu Fragen habt und ich euch weiter helfen kann wie Digitalisierung im Familienunternehmen laufen kann.

Tipps und Tricks für Macher!!

Heute: Social Chain entwickeln per E-Mail

69% der Unternehmen geben Geld für E-Mail Marketing aus:

Der aktueller Survey 2018 zum Content Marketing per E-Mail zeigt wie es die Großen machen:



Dabei gilt: „**The more you produce, the more you solidify yourself as a leader in your sector**“

Beachte Deine Formate: Aktionsfähiger Content, visualisierte Componenten und emotionale Ansprache um bei den Suchmaschinen sichtbar zu werden. Reine Produktinformationen aber auch Videos (als Sahnehäubchen), Blog Posts, themenaassoziierte wissenschaftliche Ergebnisse, Infographics, Produkt Reviews und Interviews/Testimonials.

Ziele sind bei ca. 30% der Firmen Wachstum und die Vergrößerung der Kundenbasis und bei 22% die Erhöhung des Engagement. Erst an 3. Stelle kommt der Produktverkauf mit 13%. Ziele das Markenbewusstsein auszubauen, relevante Inhalte zu transportieren und mehr Website Traffic zu generieren und natürlich den Gewinn zu steigern liegen bei ca. 12% gleich auf.

FAZIT: 1 mal pro Woche Content versenden mit Qualität, Relevanz und Visualisierung

Als Qualität kann man die Etablierung von Thought leadership verstehen.

Quelle: The Manifest 2018 E-Mail marketing survey





TIPP: Beachtet Neue Video Formte wie AR (augmented reality) and AI (artificiall intelligence) trade mark professionals (z.B. Yum Yum Videos)

Bildquellen:

pixabay.com geralt/19541

pixabay.com tookapic/1077

pixabay.com seanbatty / 1

yum yum logo

Bis zum nächsten Mal!!! Vielen Dank fürs lesen.

Der Newsletter wird nicht richtig dargestellt? [Jetzt im Browser ansehen!](#)



Copyright © 2019 WERFT 4.0 UG, All rights reserved.

Sie erhalten diese E-Mail weil Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.

Unsere Kontaktdaten:

WERFT 4.0 UG
Gladbacherstr. 3-5
Langenfeld 40764
Germany

[Add us to your address book](#)

Gefällt dir unser Newsletter? Dann [empfehl uns gerne weiter!](#)

Du möchtest den Newsletter nicht mehr erhalten?
Dann kannst du dich [hier abmelden.](#)

